

**BERNERSCONSULTING**

Bridging China, Europe & Brazil

# China fährt wieder hoch, und Deutschland fährt runter – was bedeutet dies für deutsche Unternehmen mit chinesischen Lieferketten?

Global Business Magazine Covid19-Sprechstunde

02.04.2020

Lutz Berners



## Als Spezialisten für Partnerschaften unterstützen wir Mittelständler in technischen Branchen bei anspruchsvollen China-Projekten

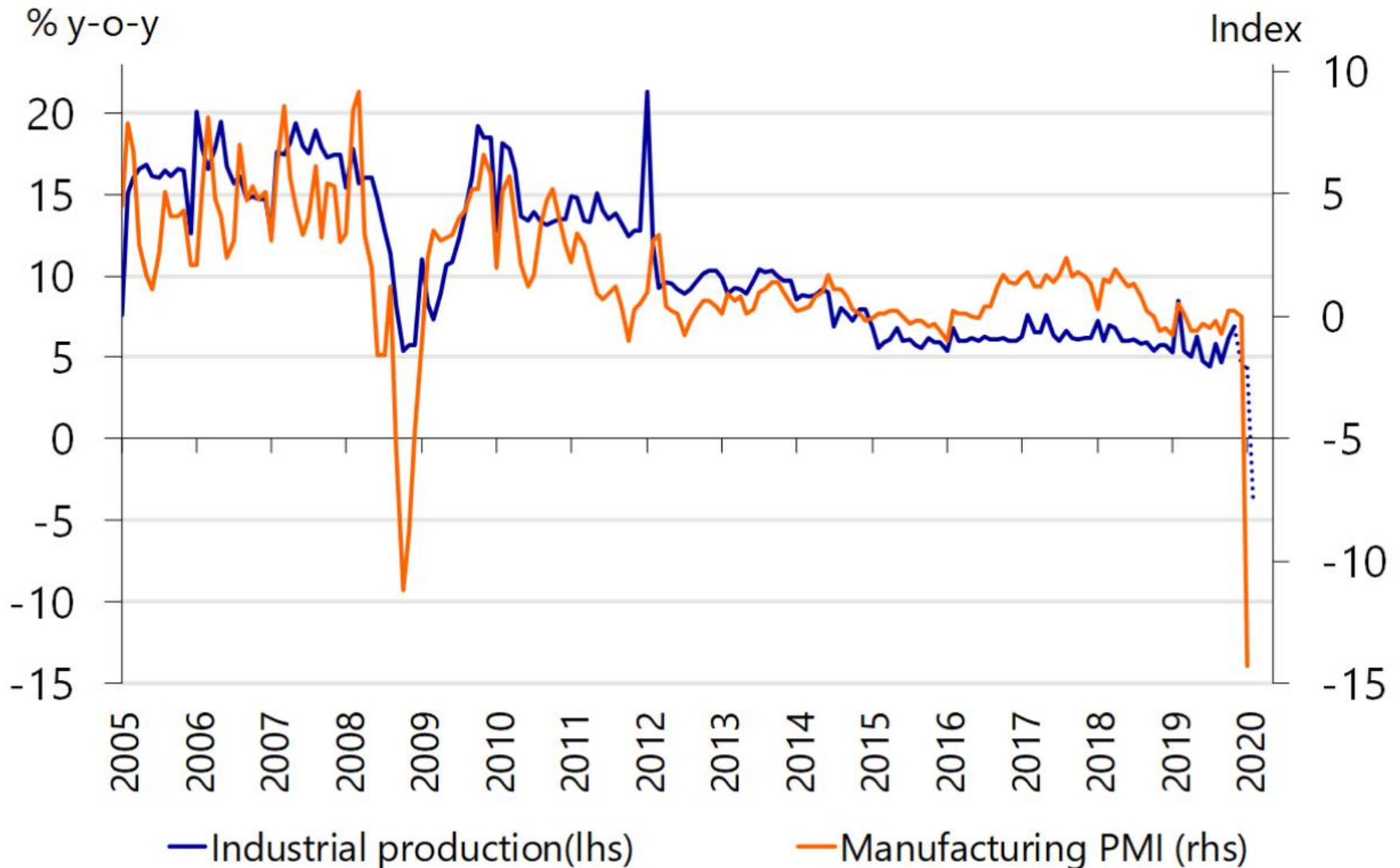
### Konzeption, Aufbau & Optimierung von:

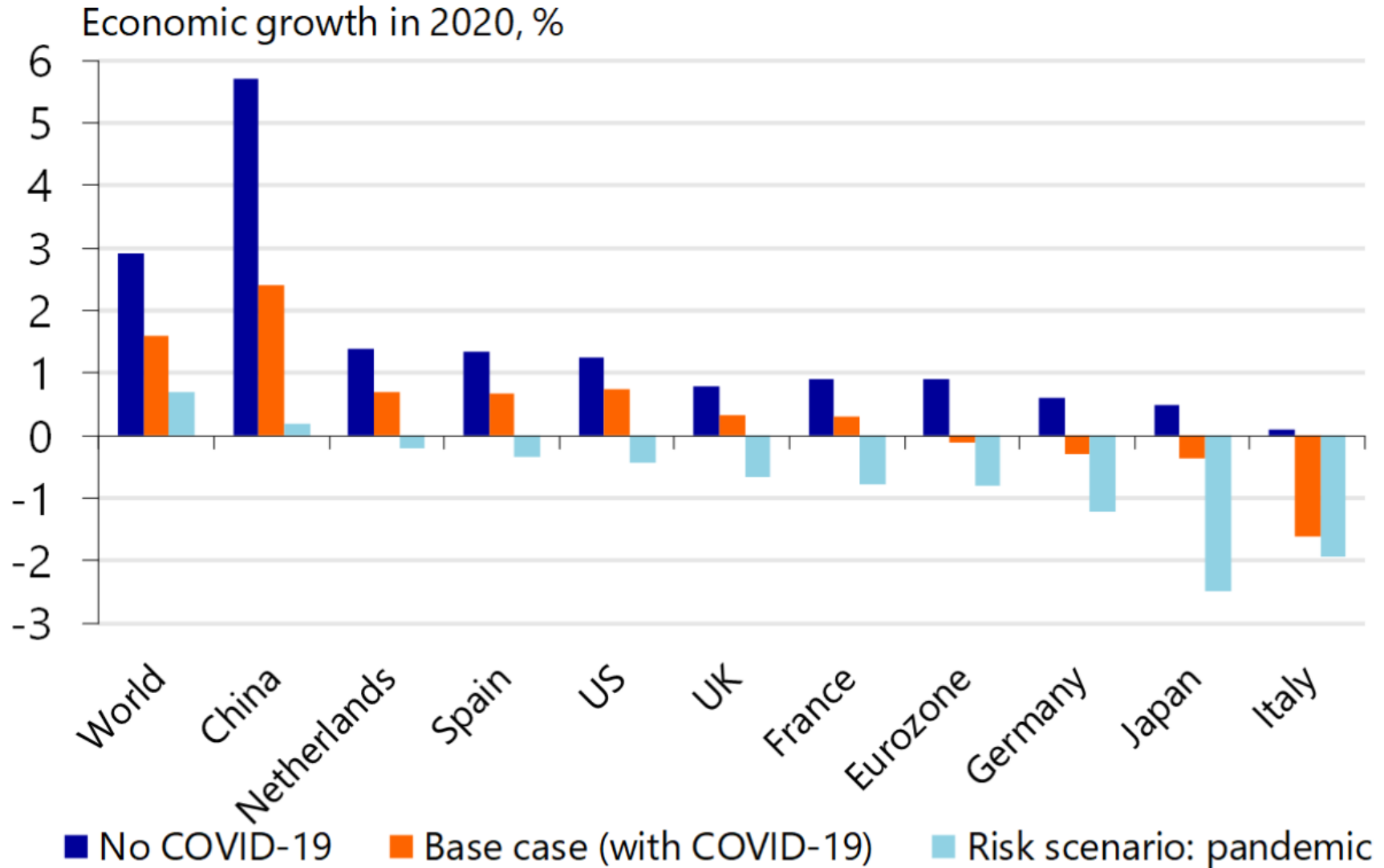
- Marktaktivitäten
- Repräsentanzen & Tochtergesellschaften
- Joint Ventures, Beteiligungen, Übernahmen
- Supply Chain Management

### Kernkompetenzen

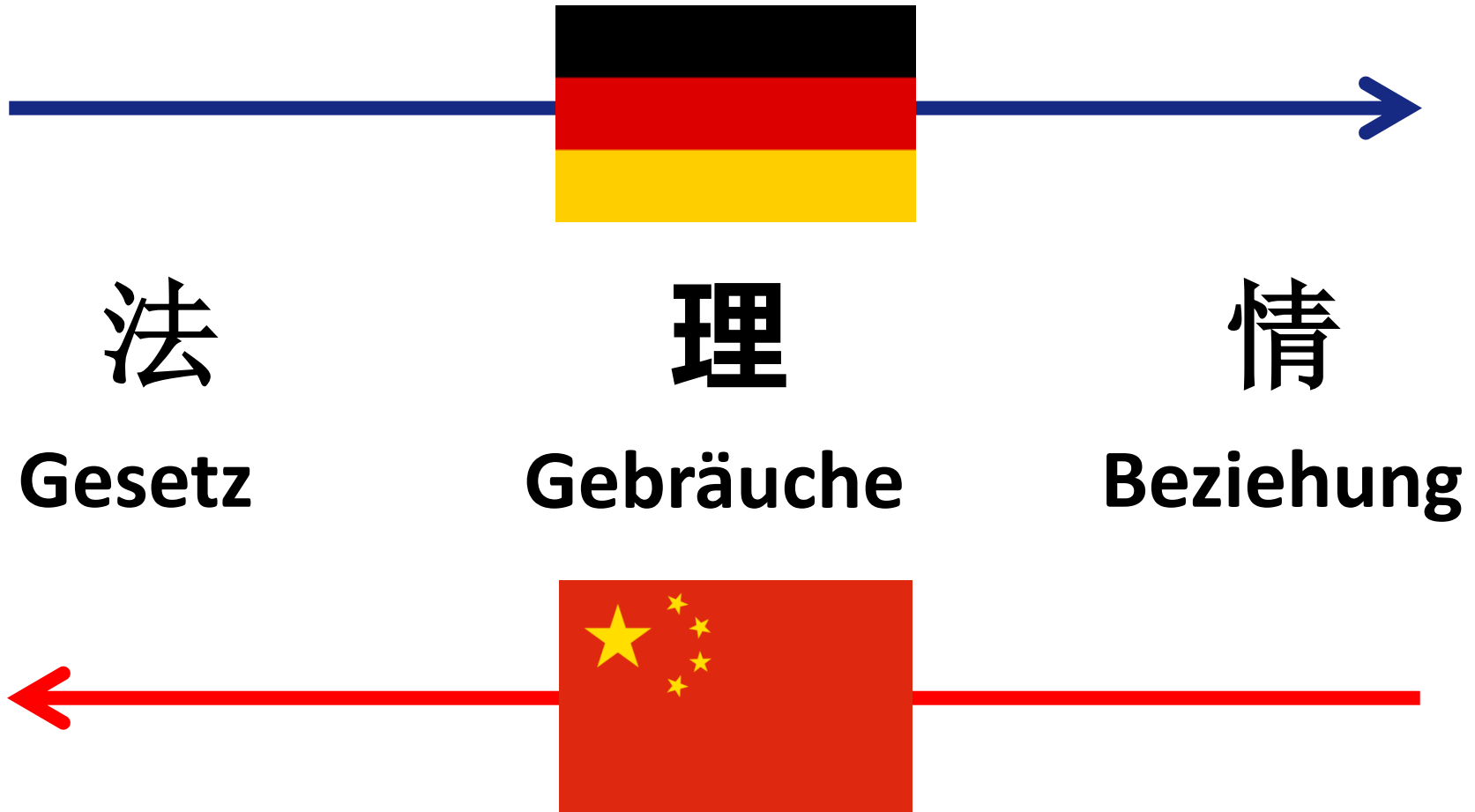
- Analyse und strategische Konzeption
- Branchen- und Technikverständnis
- Partnerschaftsaufbau & Verhandlungen
- Tiefgründige Länderkenntnis







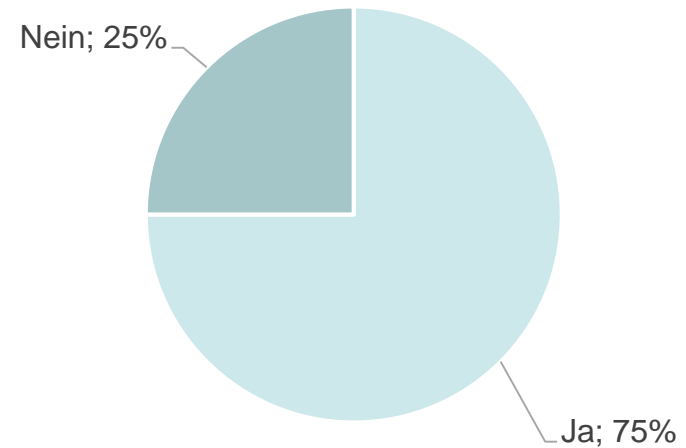
<https://economics.rabobank.com/publications/2020/march/global-economic-outlook/>





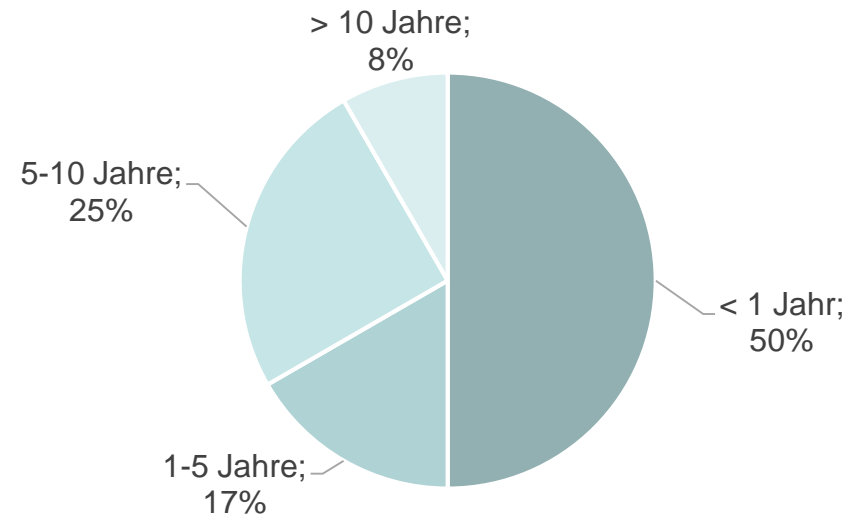
1. Beziehen Sie von Lieferanten aus China (für den Einsatz in China oder in anderen Ländern)?

1. Ja.
2. Nein.



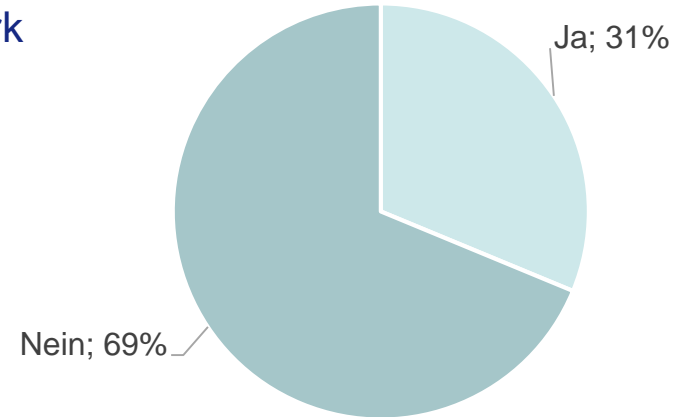
2. Seit wie vielen Jahren arbeiten Sie im Durchschnitt mit Ihren einzelnen chinesischen Lieferanten?

1. < 1 Jahr je Lieferant.
2. 1-5 Jahre je Lieferant.
3. 5-10 Jahre je Lieferant.
4. > 10 Jahre je Lieferant.



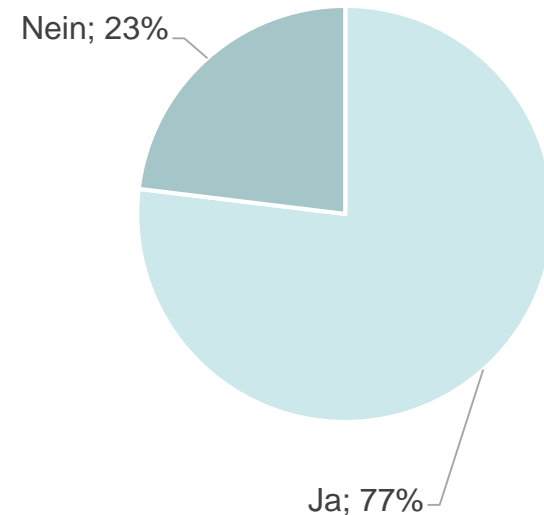
1. Die meisten Unternehmen in China mussten ihre Produktion im Februar einstellen oder stark reduzieren. Dies belastete die Belieferung von Kunden in China und in Europa. War der Einfluss der Covid-19-Krise in China in Ihrer Lieferkette so groß, dass Sie (über die Krisenkommunikation mit den Lieferanten hinaus) konkrete Maßnahmen einleiten mussten?

1. Ja.
2. Nein.



2. Viele chinesische Unternehmen sorgen sich momentan um ihre Kunden in Europa – sowohl aus persönlicher Sorge als auch aus Sorge wegen möglicher Umsatzeinbrüche. Fragen die chinesischen Lieferanten aktuell aktiv bei Ihnen nach, wie Situation & Ausblick in Europa sind?

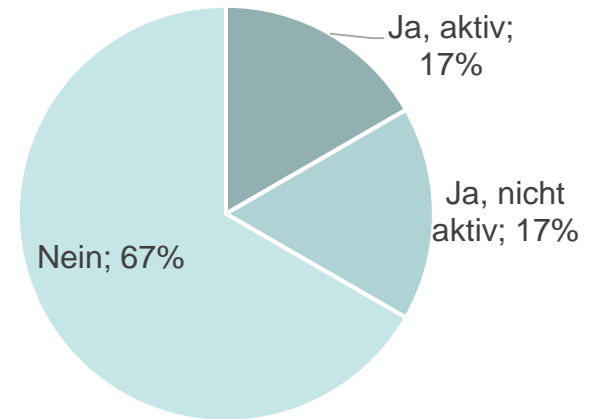
1. Ja.
2. Nein.





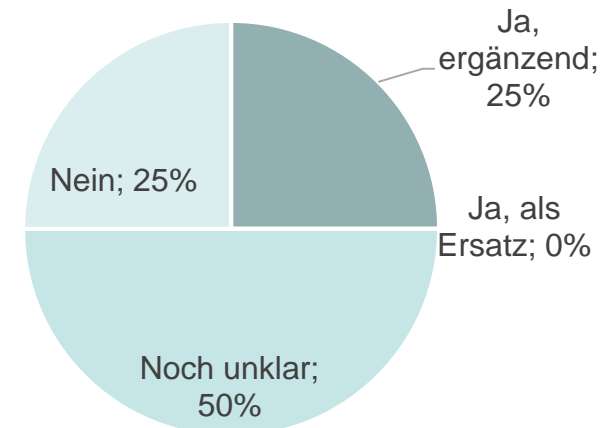
1. Haben Sie, zusätzlich zu den chinesischen Lieferketten, momentan bereits Alternativen in anderen Ländern?

1. Ja, als Resultat einer aktiven Strategie.
2. Ja, aber eher zufällig oder aufgrund von Branchenzwängen.
3. Nein.



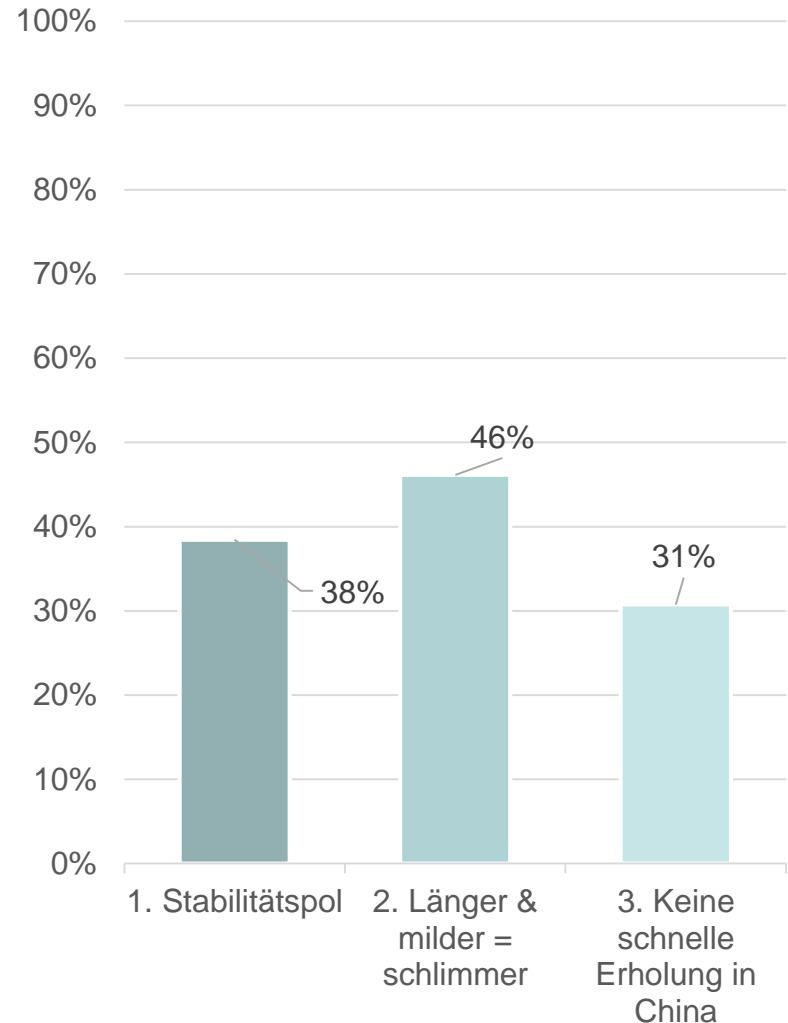
2. Planen Sie konkret, Lieferketten in anderen Ländern aufzubauen?

1. Ja, als Ergänzung zu den chinesischen Lieferketten.
2. Ja, als Ersatz für die chinesischen Lieferketten.
3. Noch unklar.
4. Nein, wir planen keine aktiven Veränderungen.

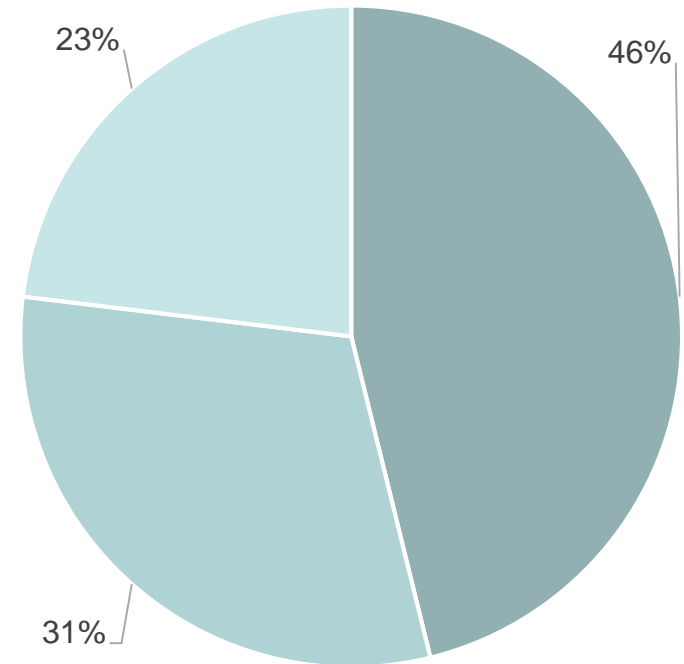


In der letzten großen Krise (Finanzkrise 2008-2009) war China für die dort aktiven deutschen Unternehmen ein Stabilitätspol. Bei Covid-19 ging es in China massiv bergab, doch nun schreitet die chinesische Wirtschaft voran.

1. Wie sehen Sie aktuell die Rolle des chinesischen Markts für Ihr Unternehmen? (Mehrfachantworten möglich)
  1. China ist, unter dem Strich, ein Stabilitätspol, der für unser Unternehmen die Effekte der kommenden europäischen Rezession mildern kann.
  2. Die zeitversetzte Doppelbelastung des chinesischen Markts und des europäischen Markts ist für unser Unternehmen schlimmer als wenn es gleichzeitig gekommen wäre. Die Krise ist somit zwar etwas milder, aber länger, was es für uns schwieriger macht.
  3. Wir glauben nicht an eine schnelle Erholung des chinesischen Markts.



2. Wie sehen Sie aktuell die Rolle der chinesischen Lieferketten für Ihr Unternehmen?
  1. Unsere chinesischen Lieferanten sind lieferfähig, und das ist in der jetzigen Situation für uns sehr wichtig. Da die Belieferung aus China sichergestellt ist, können wir uns auf die Produktions- und Marktkrise in Europa konzentrieren.
  2. Wir erwarten weiterhin Verwerfungen in der Produktion der chinesischen Unternehmen. Die Belieferung ist aus unserer Sicht nicht sichergestellt.
  3. Die chinesischen Lieferanten sind sehr bemüht und besorgt um uns, und sie bieten verschiedene Unterstützung an. Diese physische und emotionale Unterstützung ist für uns momentan hilfreich.



## Stuttgart

**Lutz Berners**  
Managing Director

**Berners Consulting GmbH**  
Plieninger Straße 58  
70567 Stuttgart  
Germany

Phone: +49 711 34 18 02-0

[lbersners@bernersconsulting.com](mailto:lbersners@bernersconsulting.com)

## São Paulo

**Daniel Berners**  
Managing Director

**Berners Consulting**  
Rua Professor José Leite e  
Oiticica, 125 – Unit 52  
04705-080 Brooklin  
São Paulo/SP  
Brazil

Phone: +55 11 3443 7701

[dberners@bernersconsulting.com](mailto:dberners@bernersconsulting.com)

## Shanghai

**Christina Lee**  
China Business Director

**Berners Consulting**  
Suite 1803-1805, Tian An Centre  
338 Nanjing Xi Lu  
Shanghai 200003  
China

Phone: +86 21 3120 0962

[clee@bernersconsulting.com](mailto:clee@bernersconsulting.com)